



This work is licensed under an international creative commons attribution 4.0 license.

PUBLICATION DATA

Article received on July 05, revised on July 06, accepted for publication on July 07 and published on July 8.

AFFILIATED INSTITUTION

- 1- Department of Health Sciences, Federal University of Amapá.

KEY WORDS

Consumer health information; Dental implants; Health literacy; Internet; Quality of information.

Maria Zeneide Lobato¹ e Ana Clara Martins¹

Correspondence should be Maria Zeneide Lobato. zeneide@unifap.br

CONFERENCE ARTICLE SUMMARY

Quality assessment of online information on Brazilian domain sites related to dental implants.

Brazil is one of the biggest consumer markets for dental implants in the world, and most of the information that patients have about this therapy is acquired from the internet. However, no study evaluated the quality of online information related to dental implants in Brazilian domain sites. The aim of the study was to evaluate the quality of online information in Portuguese language related to dental implants and to compare this information with the literature in English language. The term "dental implants" was searched using Google and Yahoo!. Sites of the first 10 pages of each search engine were considered for the study, and at the end 53 sites were included. The Health-Related Web Site Evaluation Form (HRWEF/ Emory) was applied and a total score was assigned to each of the sites by two researchers. The HRWEF/Emory questionnaire gives a possible variation of 50% -100%, being below 75% considered poor, between 75 and 90% adequate and above 90% excellent. 5.66% of the sites had poor score, 84.90% adequate and 9.43% excellent, with an average of 83.18%. When the questionnaire was separated by categories of linked issues, the quality scores were lower than those observed in the overall assessment (39.52% were poor), showing that the scores on the final results were increased by the readability and navigability categories. There was no difference regarding quality of websites between the search engines Google and Yahoo!. The quality of information on Brazilian domain sites related to dental implants is overall adequate according to HRWEF/Emory. There is no difference in the quality of information between search engines Google and Yahoo!. Direct comparisons with studies evaluating the quality of information in other languages are inappropriate because of the use of different assessment tools

Avaliação da qualidade de informação online em sites de domínio brasileiro relacionados a implantes dentários

O Brasil é um dos maiores mercados consumidores de implantes do mundo, e boa parte da informação que os pacientes têm a respeito da terapia é proveniente da internet. Entretanto, até o presente momento, nenhum estudo avaliou a qualidade da informação online relacionada a implantes dentários em sites de domínio brasileiro. O objetivo do presente estudo foi avaliar a qualidade da informação online em português relacionada a implantes dentários e comparar essa informação com a disponível na literatura existente em inglês. O termo “implantes dentários” foi pesquisado usando os buscadores Google e Yahoo!. Os sites das 10 primeiras páginas de cada buscador foram submetidos a critérios de inclusão e exclusão e ao final 53 sites foram selecionados para o estudo. O questionário Health-Related Web Site Evaluation Form (Emory) foi aplicado e uma pontuação foi atribuída a cada um dos sites por 2 pesquisadores. O questionário HRWEF/Emory dá uma variação possível de 50%-100%, sendo abaixo de 75% considerado pobre, entre 75 e 90% adequado e acima de 90% excelente. 5,66% dos sites tiveram escore pobre, 84,90% adequado e 9,43% excelente, sendo a média de 83,18%. Quando o questionário foi separado por categorias de questões afins, os escores de qualidade mostraram-se abaixo do que o encontrado na avaliação geral (39,52% foram pobres), mostrando que as notas dos resultados finais foram aumentadas pelas categorias legibilidade e navegabilidade. Não houve diferença entre qualidade dos websites quando comparados Google e Yahoo!. A qualidade da informação em sites de domínio brasileiro relacionados a implantes dentários é, em geral, adequada de acordo com o HRWEF/Emory. Não há diferença de qualidade de informação entre os buscadores Google e Yahoo!. Comparações diretas com estudos avaliando a qualidade da informação em outras línguas são impróprias em função do uso de outros instrumentos de avaliação.

Palavras Chave: Informações de saúde do consumidor; Implantes dentários; Alfabetização em saúde; Internet; Qualidade da informação.

REFERENCE

- 1- LEIRA-FEIJOO, Y. et al. Available web-based dental implants information for patients. How good is it? *Clinical Oral Implants Research*, Copenhagen, v. 26, no. 11, p.1276-1280, July 2014.
- 2- RAJ, S. et al. Evaluation of quality and readability of health information websites identified through India's major search engines. *Advances in Preventive Medicine*, Cairo, v. 2016, p.1-6, 2016.